

LETTRE D'INFORMATION

FCPR HÔTELS SÉLECTION EUROPE N°3

2^e semestre 2020



EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY

L'investissement dans l'hôtellerie d'affaires, le choix d'un investissement dans une classe d'actifs résiliente ?

Quel a été le comportement de cette classe d'actifs, notamment au vu de la crise sanitaire qui a fortement impacté cette année 2020 ? Quels sont les impacts sur le secteur de l'hôtellerie ?

La crise sanitaire a eu des impacts sur de nombreux secteurs, l'hôtellerie en fait partie. Le secteur recouvre toutefois de multiples réalités parmi lesquels on retrouve le segment cible d'investissement d'EXTENDAM : l'hôtellerie d'affaires économique et milieu de gamme.

Les hôtels exploités et détenus par EXTENDAM se sont globalement bien comportés et surperforment leurs benchmarks. À ces niveaux de taux d'occupation, et malgré le contexte, l'essentiel des hôtels en portefeuille, notamment ceux situés hors des grandes métropoles dans des villes de taille intermédiaires, atteignent leur point mort d'exploitation voire, pour les plus performants, parviennent à générer des free cashflow* positifs.

Il faut par ailleurs retenir que pendant ces périodes de crise de belles opportunités d'investissement sont identifiables et, sans confondre vitesse et précipitation, les points d'entrées peuvent être intéressants, notamment sur le segment de l'hôtellerie d'affaires milieu de gamme.

EXTENDAM cible sa stratégie d'investissement dans la prise de participations majoritaires dans des PME exploitants fonds de commerce hôteliers mais également propriétaires des murs attachés à cette exploitation. Notre portefeuille est constitué d'hôtels positionnés sur des emplacements stratégiques, dans

le centre ou en périphérie de grandes métropoles et villes de taille intermédiaire. Nos investissements se concentrent sur des hôtels d'affaires, le plus souvent déjà existants, positionnés sur les segments 2 à 4*. Ces hôtels disposent de nombreux gisements de création de valeur par l'amélioration de leurs performances, via différents leviers : repositionnement des hôtels, travaux de rénovation, implémentation de techniques modernes de management hôtelier.

Ce segment a su faire preuve de résilience en cette année 2020 très mouvementée.

Quelles sont les conséquences du deuxième confinement sur le secteur de l'hôtellerie ?

Le second confinement est arrivé à un moment où les hôteliers commençaient à reprendre espoir quant à la reprise de leur activité et comptaient beaucoup sur la période de fêtes de fin d'année. L'annonce du reconfinement fin octobre a été un nouveau coup d'arrêt parfois difficile à accepter par les professionnels.

Portés par la clientèle domestique, les segments économique et milieu de gamme permettent aux régions de mieux résister à la baisse d'activité. Faute de clientèle, de nombreux hôtels haut de gamme ont refermé leurs portes dans les grandes villes. Tous segments confondus, les taux d'occupation en régions étaient au 31 décembre 2020 d'environ 25 %, soit près de 10 points supérieurs à ceux de Paris. Les campagnes de vaccinations en cours laissent néanmoins entrevoir la perspective d'une reprise générale qui passera d'abord par la clientèle corporate domestique. ■

*Free cashflow : somme disponible une fois que les investissements nécessaires au bon développement de l'activité ont été effectués.

“ Portés par la clientèle domestique, les segments économique et milieu de gamme permettent aux régions de **mieux résister à la baisse d'activité.** ”



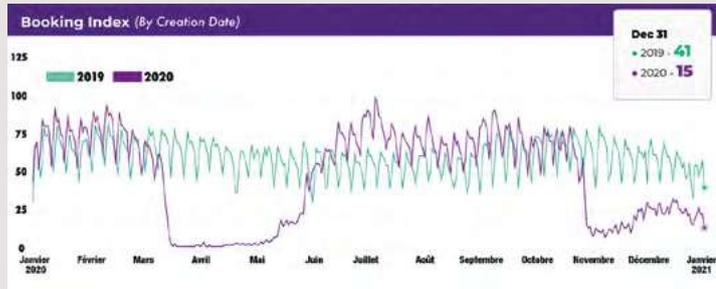
LES CHIFFRES CLÉS DE L'HÔTELLERIE EUROPÉENNE

Le baromètre D-EDGE* confronte le volume de réservations selon les pays, tous canaux de distribution confondus.

FRANCE

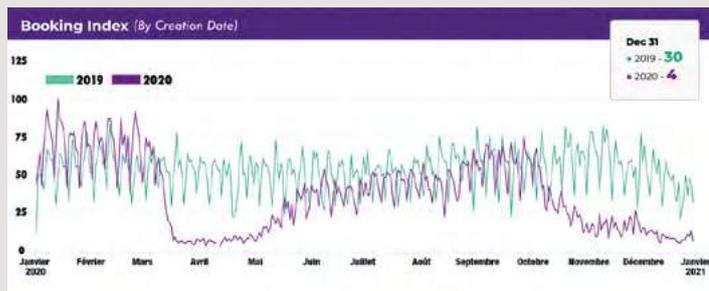
Données au 31/12/2020

Volume monitoré sur une base de 5 000 hôtels



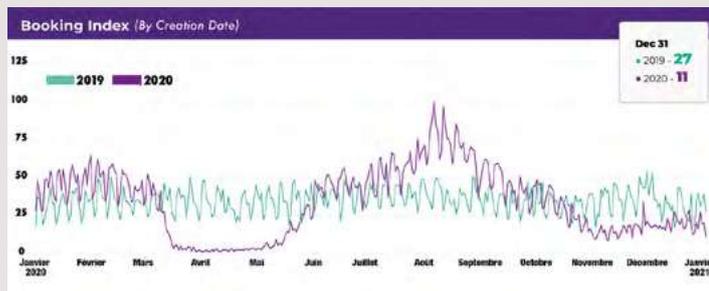
ALLEMAGNE

Volume monitoré sur une base de 220 hôtels



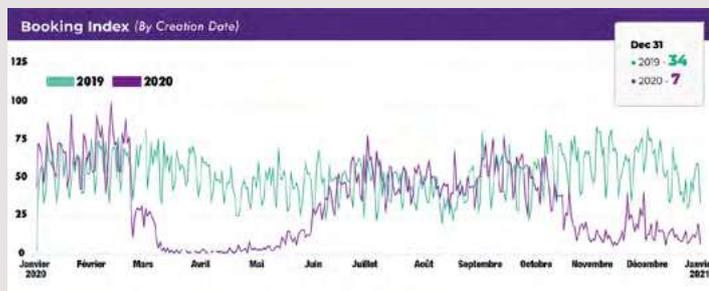
ESPAGNE

Volume monitoré sur une base de 350 hôtels



ITALIE

Volume monitoré sur une base de 550 hôtels



*Indicateur dynamique extrait des moteurs de réservation des établissements abonnés à D-EDGE

SOMMAIRE

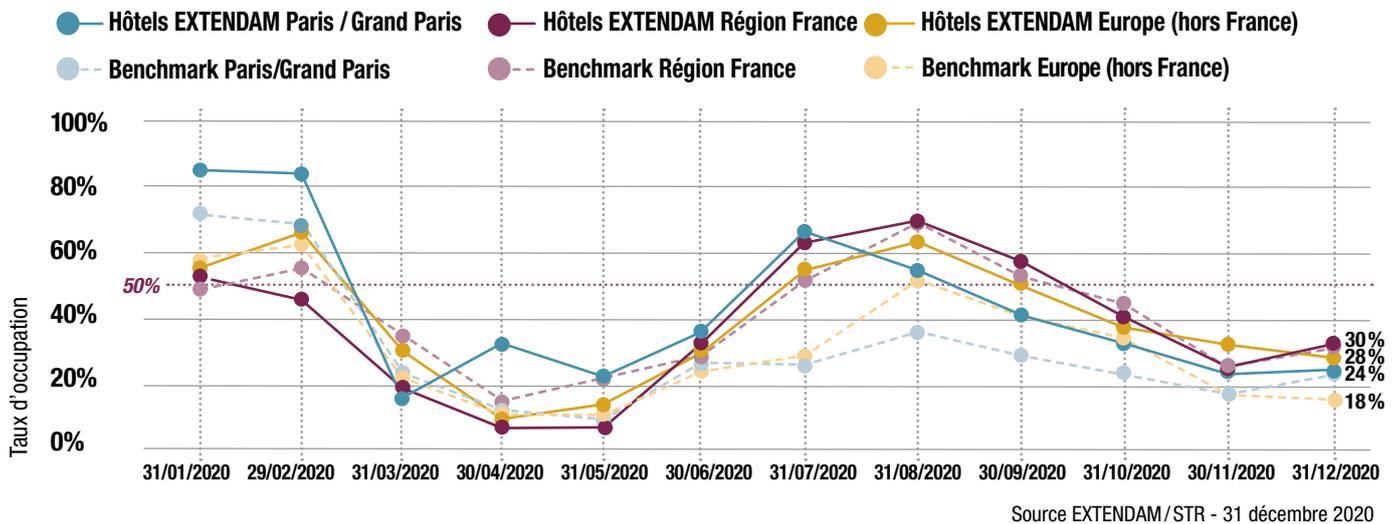
- 4 Actualités
EXTENDAM
- 6 Investissements
depuis la création
- 7 La vie des actifs
- 10 Informations financières



BILAN DE FIN D'ANNÉE DU BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE

Mis en place en mars 2020, EXTENDAM a analysé mensuellement, via son baromètre de l'hôtellerie, les impacts et indicateurs du marché du segment hôtelier bousculés par la crise sanitaire liée à la COVID-19. Voici un bilan des principales évolutions du secteur.

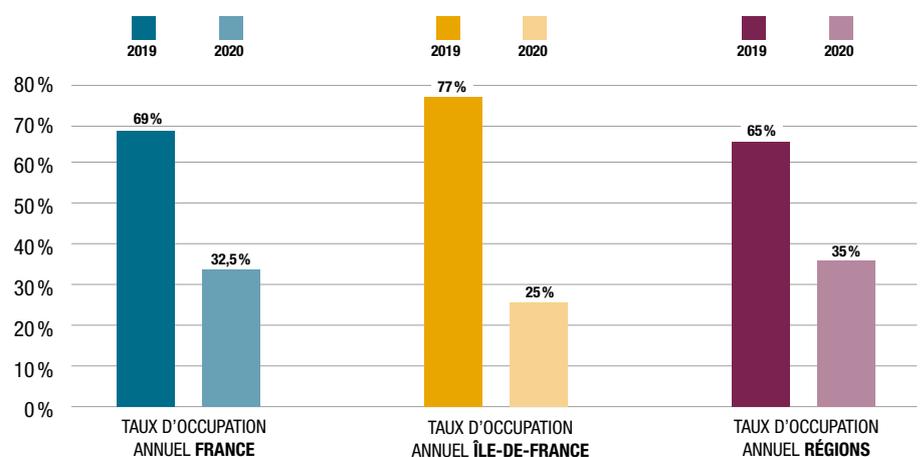
PERFORMANCE PORTEFEUILLE EXTENDAM VS MARCHÉ TOUS SEGMENTS CONFONDUS



Les performances du mois de décembre ont confirmé les grandes tendances de l'année 2020. La crise du coronavirus aura fait passer le taux d'occupation national de 69 % en 2019 à 32,5 % en 2020, mais aussi mis en exergue la résilience du marché économique en région. En effet, les régions clôturent l'année avec un taux d'occupation moyen sur l'année de 35 % alors que l'Île-de-France plafonne à 25 %.

Alors que pour la première fois de leur carrière, faute d'activité

RÉPARTITION DES TAUX D'OCCUPATION MOYENS 2019 VS 2020



« L'agilité du secteur, conjuguée aux campagnes de vaccination en cours dans le monde entier, laisse espérer **un rebond de l'activité pour le 2^e semestre 2021** ».

suffisante lors des confinements, certains hôteliers ont dû fermer leurs établissements, le parc hôtelier français compte aujourd'hui 77 % d'établissements ouverts.

Encore affaibli par les fermetures d'établissements situés en haute montagne et à Paris intramuros, ce taux d'ouverture est néanmoins

en hausse de près de 7 points par rapport au mois précédent. Dans la conjoncture actuelle, l'hôtellerie de région et le segment économique constituent un socle solide.

La bonne saison estivale a confirmé l'attrait des régions françaises. Ainsi, malgré un RevPAR* en recul de - 62 % par rapport à 2019, la France maintient

sa position de leader européen alors que ses voisins limitrophes enregistrent un écart moyen de -70%. L'agilité du secteur, conjuguée aux campagnes de vaccination en cours dans le monde entier, laisse espérer un rebond de l'activité pour le deuxième semestre avec un été tout aussi performant que l'an passé. ■

* RevPAR: (Revenue per Available Room) est le revenu moyen par chambre disponible par jour sur l'année.

LA FABRIQUE DU TOURISME : FACE À LA CRISE DE LA COVID-19, DE NOUVELLES DYNAMIQUES ÉMERGENT

Quels enjeux pour le tourisme de demain ? Pour répondre à cette question, la Fabrique du Tourisme s'est donnée pour mission d'identifier les nouvelles tendances de consommation touristique, de développer une démarche d'intelligence économique entre professionnels du secteur, de détecter et d'analyser de nouveaux modèles d'hébergement et plus largement d'œuvrer à l'attractivité et au rayonnement du tourisme français.

La Fabrique du Tourisme est née en mars dernier, durant le confinement, d'une réflexion commune de Bpifrance, MKG Consulting et EXTENDAM : « à l'avenir il ne



faudra pas faire mieux avec moins, mais faire autrement et différemment ». Elle s'est concrétisée à travers un groupe de réflexion opérationnel réunissant des hôteliers, des restaurateurs, des étudiants des plus grandes écoles du secteur, mais aussi des écologues, des économistes, des financiers et des philosophes lors d'une session de travail collectif organisée le 13 octobre sur la thématique du tourisme durable, couvrant l'ensemble des sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Gilles Vermot Desroches, Sustainable Development Senior chez Schneider Electric rebondissait ainsi : « Chaque crise amène du changement. Cette crise sanitaire

amènera probablement l'hôtellerie à jouer un grand rôle, ne serait-ce que par sa place stratégique au sein des villes ». Carine Legoux Macrez, Directrice RSE du Groupe Bertrand, concluait enfin : « Économiquement, les entreprises mettant en place des politiques RSE augmentent de 13 % leurs performances économiques ».

Forts de ces interventions, les 25 acteurs du tourisme, répartis en 5 ateliers, ont travaillé à la proposition d'actions concrètes en partageant également best practices,

Pour rester concurrentiel, le secteur hôtelier et de la restauration a intérêt à être proactif sur la question du tourisme durable en proposant des solutions innovantes et pérennes : l'hôtellerie de demain ne pourra se dessiner sans prise en compte des critères ESG.

Bertrand PULLÈS, Directeur Général Adjoint d'EXTENDAM.

L'évènement s'est déroulé autour de deux temps forts. Dans un premier temps, cinq experts ont pris la parole pour mettre en évidence les enjeux du développement durable dans le secteur du tourisme. Alain Journot (AFNOR) soulignait « l'urgence de la satisfaction des besoins sans compromission des générations futures ». « *Le jour de dépassement écologique en 2020 était le 22 août, en 1970 celui-ci était fin décembre* » nous rappelait ensuite Thibault Lamarque, CEO de Castalie. « *Mais cet écart drastique n'est pas une fatalité, si nous prenions conscience que nos comportements individuels peuvent avoir un impact collectif et qu'une adaptation dès maintenant de nos habitudes individuelles préviendrait un changement brutal et contraint dans un futur proche* ». Les éléments pratiques encourageant un tel mouvement nous étaient ensuite précisés par Hubert Vendeville, CEO de Butterfly Tourism, parmi lesquels des soutiens financiers (Ademe, Plan de relance, Green New Deal au niveau européen) ou les leviers de cohésion entre collaborateurs, d'adaptation aux attentes de la clientèle ou encore la traduction de convictions personnelles en réalité professionnelle.

interrogations et problématiques posées par le tourisme durable. Ces propositions feront l'objet d'un rapport et seront soumises aux décideurs politiques et économiques de la filière tourisme, avant d'être déployées à plus grande échelle aux côtés de tous les entrepreneurs du tourisme.

Au cœur de nos villes et donc de nos vies, l'hôtel de demain doit encore davantage s'ouvrir au monde qui l'entoure, renforcer encore et toujours sa résilience. ■



(De g. à dr.) Bertrand Pullès EXTENDAM, Pedro Novo Bpifrance et Vanguelis Panayotis MKG Consulting.

ACQUISITION

MGALLERY STENDHAL PLACE VENDÔME

VILLE	Paris
EXPLOITANT	AMC INVESTISSEMENTS
PME	VENDÔME HOTELINVEST
DATE DU 1 ^{ER} INVESTISSEMENT	Avril 2020
NB CHAMBRES	21
CATÉGORIE	4*

PARIS 2^E: ACQUISITION DE L'HÔTEL MGALLERY STENDHAL PLACE VENDÔME

EXTENDAM a récemment fait l'acquisition du fonds de commerce de l'hôtel Stendhal Place Vendôme. L'exploitation de l'hôtel sera assurée par AMC Investissements. L'établissement est situé dans le 2^e arrondissement de Paris, dans une rue adjacente à la

Place Vendôme. L'hôtel bénéficie ainsi d'un excellent emplacement, étant à 7 minutes à pied du jardin des Tuileries, à 8 minutes de l'Opéra Garnier et à 11 minutes du Louvre. L'environnement direct de l'actif se compose de boutiques de luxe, d'hôtels et de bureaux. ■

> 84%

TAUX D'OCCUPATION DE L'HÔTEL EN 2019

Source : EXTENDAM - Janvier 2020

LE MOT DE L'ÉQUIPE DE GESTION

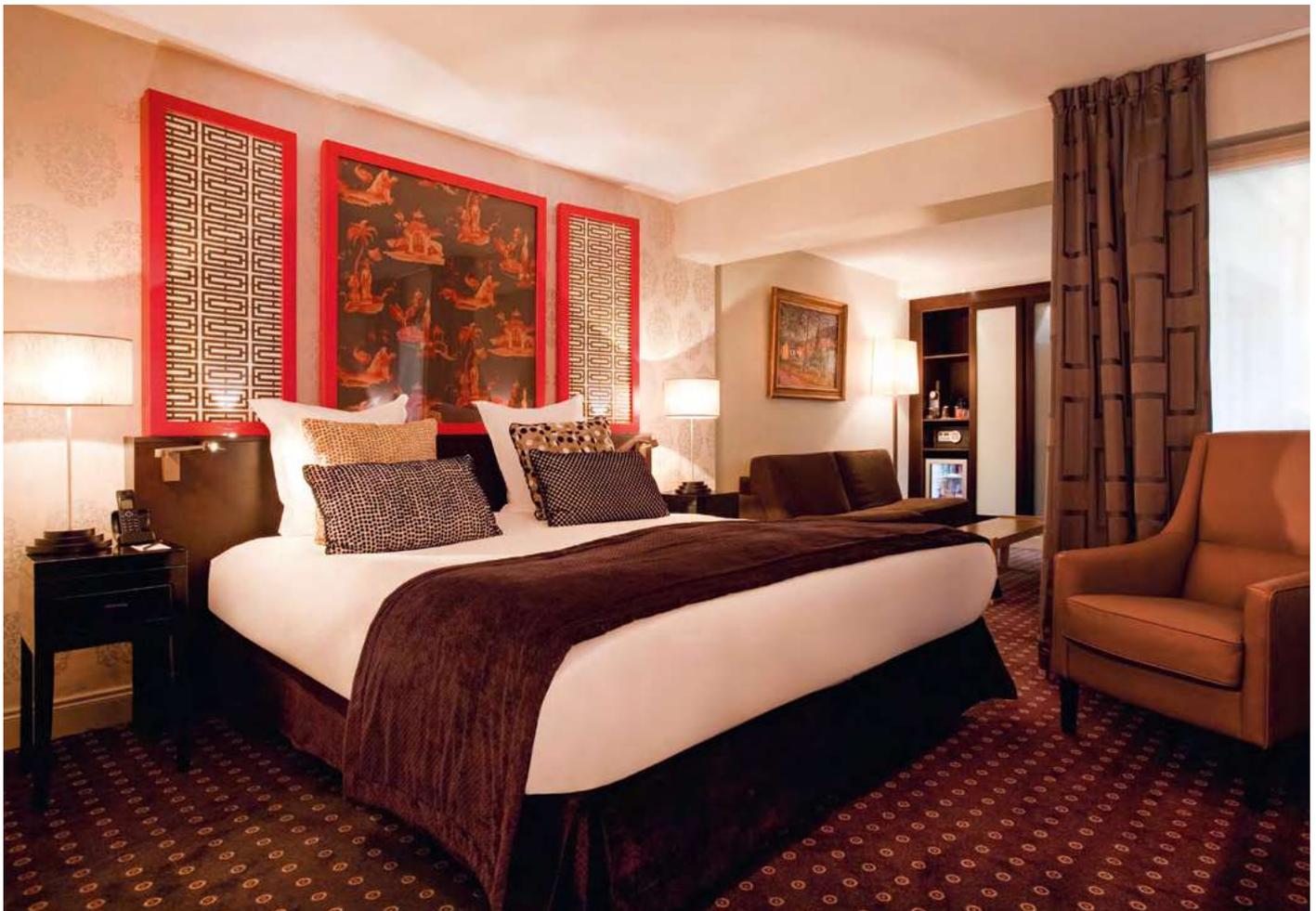
L'hôtel est en bon état général et ses performances actuelles sont excellentes. De légers travaux devraient uniquement permettre de rafraîchir quelques chambres afin de maintenir le très bon niveau de réputation dont il bénéficie actuellement.

PARIS 2^E



6 869 entreprises sont recensées dans le 2^e arrondissement de Paris au 01 janvier 2020

Source : Insee - Février 2020



INFORMATIONS FINANCIÈRES AU 31 DÉCEMBRE 2020

ÉVOLUTION DE LA VALEUR LIQUIDATIVE DU FONDS	VL D'ORIGINE	VL AU 31/12/2020	ÉVOLUTION DEPUIS LE 30/06/2020	ÉVOLUTION SUR 12 MOIS	ÉVOLUTION DEPUIS L'ORIGINE
FCPR HÔTELS SÉLECTION EUROPE N°3	1 000 €	959,13 €	+ 0,14 %	NA	- 4,09 %

Le Fonds a été constitué le 16/03/2020.

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

NA : non applicable, le Fonds est constitué depuis moins d'un an.

NOTE SUR LA MÉTHODE DE CALCUL ET SUR LA VALORISATION DU FONDS

La méthode appliquée pour la valorisation des investissements hôteliers est volontairement prudente. Elle a été validée par les commissaires aux comptes du Fonds, le cabinet Ernst & Young.

Le principal cabinet mandaté est In Extenso, membre de Deloitte (6 000 collaborateurs et associés). Il s'agit d'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France.

Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie, et publient une étude mensuelle sur les performances hôtelières en Europe. C'est un cabinet

établi, dont la réputation est reconnue par tous.

Compte tenu de la méthode de calcul retenue et des frais de gestion venant s'imputer sur l'actif du Fonds, l'évolution de la valeur liquidative depuis la constitution du Fonds est conforme à nos anticipations.

Dans le contexte de la crise sanitaire intervenue au cours de l'année 2020, l'activité économique a été perturbée. Le volume de transactions concernant les sociétés non cotées a été en nette diminution sur la période du confinement.

L'activité de la société du portefeuille a diminué, impactant sa performance opérationnelle au 31 décembre 2020. La société de gestion, pour valoriser l'actif en portefeuille en 31 décembre 2020, a

ajusté ses méthodes de valorisation afin de refléter de la manière la plus fidèle la juste valeur de cet investissement.

L'évaluation a été faite en fonction des DFC (actualisation des flux futurs de trésorerie).

Néanmoins, nous attirons votre attention sur le fait que nos hypothèses présentent des risques inhérents à l'activité de capital investisseur. Les projections de trésorerie prises en compte pour la valorisation au 31 décembre 2020 pourraient ne pas refléter l'évolution que connaîtront les participations compte tenu du contexte économique lié à la COVID-19.

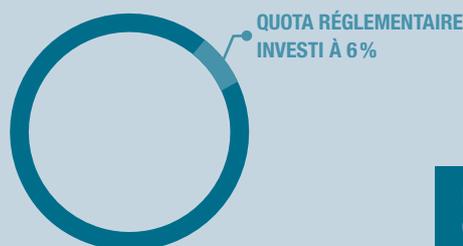
Liste des participations au 31 décembre 2020

Au 31 décembre 2020, le FCPR HÔTELS SÉLECTION EUROPE N°3 a investi, via des PME, dans les hôtels suivants :

PME	HÔTELS
VENDÔME HÔTELVEST	MGallery Stendhal Place Vendôme Paris

ATTEINTE DES QUOTAS RÉGLEMENTAIRES

1 participation
1 hôtel



CYCLE D'INVESTISSEMENT



▲ Etat actuel d'avancement dans le cycle d'investissement.

AVERTISSEMENT

Ce document a pour objet de présenter, à titre purement informatif, des informations sur le Fonds auquel vous avez souscrit. Les informations contenues dans ce document ne constituent ni un conseil en investissement, ni une sollicitation à investir, ni une offre quelconque d'achat ou de vente. Le Fonds n'offre pas de garantie en capital et présente des risques spécifiques liés à l'investissement dans des participations non cotées et à la concentration sectorielle du Fonds ; pour plus d'informations veuillez vous référer au règlement du Fonds. Les informations, opinions, analyses contenues dans ce document ne sauraient avoir une quelconque valeur contractuelle. Elles proviennent de sources dignes de foi mais ne peuvent être garanties. Les appréciations formulées reflètent notre opinion à la date de publication et sont donc susceptibles d'être révisées ultérieurement. Les objectifs de rentabilité des opérations financières présentées ne font l'objet d'aucune garantie de la part de la Société de gestion. Les hypothèses retenues pourront ou non se réaliser et ne constituent pas une analyse complète de tous les éléments susceptibles de déterminer la performance ou contre-performance du Fonds. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

Source des données: EXTENDAM, sauf indication contraire.

Date de publication: mars 2021.



 **PEFC** 10-31-1209 / Certifié PEFC / Cet imprimé est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org

EXTENDAM
CAPITAL PARTNERS IN HOSPITALITY

79 rue la Boétie - 75008 Paris - France
Tél. +33 01 53 96 52 50 - Fax. +33 01 53 96 52 51
<https://www.linkedin.com/company/extendam/>
<https://extendam.com>

Suivez notre actualité sur notre page 

Société de gestion de portefeuille - Agrément AMF n° GP-13000002
SA au capital de 1 800 000€ - RCS Paris B 789 931 318